

Arbeitsblatt 1:

Unser Kino – ein Unternehmensporträt



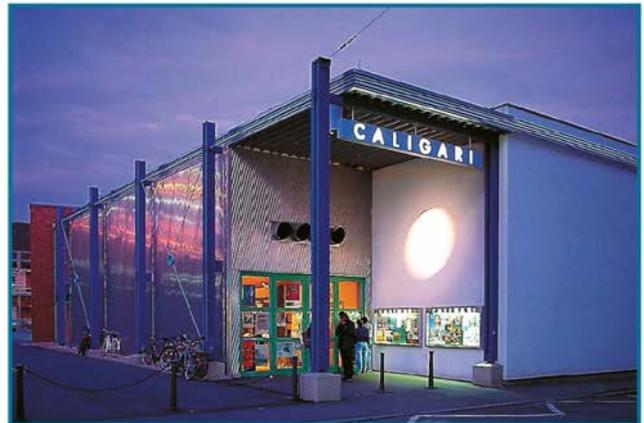
CinemaxX am Potsdamer Platz, Berlin
© kinokompndium.de



CITY 46, Bremen
© Kommunalkino Bremen e.V.



Lichtburg, Essen
© Hanns-Peter Hüster



Caligari-Kino, Ludwigsburg
© Kinokult

Aufgaben

- Recherchieren Sie, welche Kinos es in Ihrer Stadt oder Region gibt und tragen Sie dies in eine Karte ein. Ordnen Sie die Kinos den Typen „Multiplex“, „Kino-Center“, „Programmkinos“ und „Kommunales Kino“ zu. (Es gibt übrigens auch Sonderformen wie Autokinos, mobile Kinos oder Freiluftkinos. Vielleicht fällt ein Kino ja auch in diese Kategorie.)
- Teilen Sie sich in Gruppen auf. Jede Gruppe kümmert sich um ein Kino. Recherchieren Sie auf den Internetseiten der Kinos.
- Legen Sie für Ihr Kino ein Unternehmensporträt mit einer kurzen Beschreibung und einem Foto an. Notieren Sie auch, welche Filme gerade gezeigt werden. Stellen Sie Ihr Porträt Ihren Mitschüler*innen vor.
- Wo und wie wirbt Ihr Kinobetreiber für sein Programm? Tragen Sie gemeinsam zusammen, welche Formen der Kino- und Programmwerbung es gibt.



Arbeitsblatt 1:

Unser Kino – ein Unternehmensporträt



Name des Kinos: _____

Kinotyp: _____

Betreiber*in: _____

Anzahl der Kinosäle: _____

Anzahl der Plätze: _____

Anzahl der Beschäftigten: _____

Aktuelle Filme:

Besonderheiten:
